

做优「能力提升班」 打造人才竞争力

扬州建工控股集团有限公司（下称集团）党委认真学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，全面贯彻党管人才的原则，以做优“能力提升班”为抓手和引擎，持续加强人才教育培训力度，充分挖掘出一批新生力量，快速培养出一批高素质综合性管理人才和专家型技术人才，为集团培育更高素质劳动者、加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展注入了“一池春水”，提供了“硬核支撑”，绘就了“发展图景”。



△ 王宏董事长给学员讲授专题党课



△ 吴碧桥总经理给学员讲授华建精神



△ 邀请中建二局江苏公司总工程师李敏给学员讲授“技术管控”



△ 组织学员参观学习南京百水保障房项目

至今，集团“能力提升班”已举办三期，每期教育培训周期两年，累计共培育93名后备人才。每期能力提升班会从本期学员具体情况入手，量身打造系统的培训提升方案，以期快速提高学员综合素养和业务能力。主要做法体现在六个方面。

高度重视，顶层设计，夯实教育培训基底

欲筑室者，先治其基。集团党委和班子成员高度重视“能力提升班”工作，将其置于筑牢集团“四梁八柱”发展框架的高度去认识和强化。开班计划制定伊始，集团党委严审学员资格，时常听取汇报，切实抓好

班委选举加强管理，定期召开专题会议；领导班组成员主动参与课程策划与组织，及时评估培训过程纪实材料，实现了宏观把控高瞻远瞩、顶层设计重点突出，为办好“能力提升班”夯实了坚实的組織基础。

率先垂范，榜样引领，激发学员学习热情

作为“能力提升班”的重要环节，课程设计的重要性不言而喻。在课程设计中，集团将党委班子成员授课作为重要内容来抓，要求其亲自备课，亲自授课，并切实在

授课过程中与学员交流自己的所思、所想、所感、所悟，力求碰撞出思维的火花，在学员中引起了热烈反响和强烈共鸣，激发了学员学习热情，形成了“头雁领飞”效应。

学员自治，班委驱动，构建高效运作机制

每期“能力提升班”设立临时党支部和班委，统筹学习培训工作。每期班级人员分为3个小组，每小组10人左右，小组长随机选取、定期轮换。另外，还针对“能力提

升班”学员制定了学员管理、考勤管理、作业管理、考核评优等制度，加强平时考核、严肃专项考核、完善综合性结业考核，增强学员学习主动性和责任感。

内容丰富，实用为上，力求坚持以少胜多

每期“能力提升班”在增容扩项、丰富内容的同时，更注重实用实际、有的放矢，力求将所学知识与实践相结合、与推动工作相促进。在内容上，通识教育与专业知

识并重，课堂教学与现场实践并举，深受学员欢迎，深合学员胃口，令学员直呼过瘾，直喊解渴。

方式灵活，形式多样，叠加教育培训效果

“能力提升班”教育培训方式因人制宜、因地制宜、因时制宜，通过线下集中培训、自主读书活动、轮流交流实践、专项课题调研和江苏华建在线学习平台自学等多种

形式的合理组合，让学员获得弹性更大的学习时间、范围更广的学习内容、更丰富灵活的学习方式，力求更好地消化吸收学习培训内容以保障学习培训效果。

及时总结，主动分享，强化知行合一导向

知者行之始，行者知之成。“能力提升班”鼓励学员理论联系实际，将所学所悟与工作实践有机结合，并主动分享交流。第一期“能力提升班”结业后，将学习培训过程形成的736页纪实材料归档整理并分享给

全体学员；培训期间还组织学员对地产集团开展综合调研，针对地产集团发展面临的痛点堵点难点，提出合理化建议，助力地产集团提高产品力、提升满意度，攀高逐新、做强做优。

如今，“能力提升班”已成功完成三期的学员培训，不仅以其缜密的组织、实用的课程、喜人的效果、优秀的口碑，受到全体学员点赞，赢得主管部门肯定，也为集团的发展注入了源源不断的动力，做出了自己的独特贡献。

“回顾过去，汲取经验；展望未来，奋力拼搏”。“能力提升班”的成功举办，总结起来离不开“领导重视”“课程翔实”“落实到位”这三点基本要素。

成果受到进一步肯定。通过举办“能力提升班”，集团的学习成果、管理成果、实践成果进一步提升；集团人才队伍呈现出梯次合理、结构科学、后劲充足、活力迸发的好气象；集团向着“千亿能级、江苏前列、全国一流”的奋斗目标迈进更坚定的步伐。扬州市国资委在干部教育培训案例《创新培训驱动模式，锻造过硬人才队伍》中对集团“能力提升班”的经验和做法给予了充分肯定。

集团重视是前提。集团党委将人才能力提升放在促进企业长远发展、打造百年长青基业的角度去谋划，并作为“一把手项目”去实施；同时定期听取专题汇报，帮助解决实际问题，善于发掘人才苗子，着力打通人才晋升通道，真正将“重视”落实到行动上，付之于实效上。

队伍获得进一步锻造。通过系统培养，“能力提升班”学员综合素质和专业能力得到很大提升，实现质的飞跃。第一、二、三期共93名学员，第一、二期结业学员超过八成获得轮岗晋升机会，第三期学员正按计划继续推进。全体学员在培训中成长、在提升中成长、在成长中成才，已成为集团各业务条线的新生代和后浪们。

课程开发是重点。每期“能力提升班”，做到“两点论”和“重点论”相统一，既开发通识教育课程、让学员具有“宽基础”；又开发具有本期班次特点的专业课程、让学员“精专业”。通过“宽基础”+“精专业”教育培训方式，使得每班次富有针对性、达到好效果。

作用得到进一步体现。“能力提升班”已然成为为集团提供人才“源头活水”的重要载体，成为提高职工能力素质的重要平台，成为扬州市国资系统具有影响力的教育培训品牌，集团各级管理人员均以能够参加“能力提升班”接受教育培训为荣。集团上下形成了浓厚的能力提升氛围，一个重视学习、崇尚学习、善于学习、永久学习的书香企业正在着力打造、拔节生长、擢光而行。

措施落实是关键。针对每期“能力提升班”，集团党委出台了一系列重要举措，作出了一些重要部署，并对此进行总结复盘，既提炼做法、又反思不足，确保每期“能力提升班”有章有法、有声有色、有始有终、有质有效。

欣逢千帆竞发、百舸争流的新时代，奋进强国建设、民族复兴的新征程，向着新目标、新高度阔步前行的扬州建工控股集团党委将不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，持续做好党管人才工作，着力擦亮“能力提升班”教育培训品牌，不断扩大品牌影响力美誉度，为集团永续发展、行稳致远赋能加油、积蓄蓄力。

匠心守初心 建功当先锋

一、案例背景

匠心传承是华建人精神谱系中最可贵的素质，“匠心智造”的企业发展理念早已在每一个华建人心中深深扎根，不仅浸润着华建人的初心，也激励着一代又一代华建人生生不息、不懈奋斗。“匠心小仔”是由匠人文化升华出的群体形象，江苏华建上海分公司党总支以支部党员、青年骨干为主体，于2019年12月创建了“匠心小仔先锋队”这一党建品牌，秉持“以初心致匠心，以匠心守初心”的宗旨，团结带领公司广大党员和青年骨干在岗位工作中攻坚克难、拼搏争先、勇创一流，形成了以先锋文化为核心，“机制、队伍、平台、作风”等多方位协同打造的党建工作新样板，构建出党建引领下的共建共治共享的基层党建新格局。



△“匠心小仔先锋队”宣传栏

二、主要做法

（一）以育魂助育人，打造知行合一的“学习先锋”

“匠心小仔先锋队”成立以来，高度重视成员的学习教育与管理，始终将思想政治建设放摆在首要位置，强化思想引领，激活“红色引擎”，不断在教育管理的严和实、深和细、长和常上下功夫，形成组织集中学、专题研讨学、网络推动学、正风对照学的“四学”模式，不断砥砺淬炼对党绝对忠诚的政治品质。通过支部“三会一课”、主题党日等活动抓好集中学习，认真落实年度学习计划，严格执行“第一议题”制度，建立“评学、督学、考学”机制，结合主题教育组织党员赴教育基地参观学习，并开展读书分享、“我是党课主讲人”“学习达人”挑战赛等活动；围绕学习贯彻“党的二十大精神”和习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展“学习二十大、奋进新征程”和“践行嘱托建功‘好地方’”等主题研讨活动，收集整理合理化建议160多条。

（二）以创建促创新，打造勇立潮头的“创新先锋”

一是聚焦精益管理，推动管理创新。“匠心小仔先锋队”将党建工作与企业管理工作紧密融合，从制度入手积极推动公司管理创新，以管理提效能，向管理要效益。组织成立降本增效管理小组，注重履约管理，强化源头管控，定期召开项目成本管理策划会，营造“事事降成本、人人讲效益”的管理氛围。牵头修订公司各类规章制度，堵塞制度漏洞、优化业务流程、提高工作效率，先后修订整理内部规章制度40多项；积极参与集团数字化管理平台建设，推动管理平台与项目现场管理的有效链接，加强平台优化和培训指导，提升项目管理数字化、智能化水平；重视风险防范和处置，定期召开风险事项处置会和法务工作推进会，健全风险防范预警机制，跟踪指导下属单位法务纠纷处理，积极推动下手风险事项化解。

二是聚焦科技创新，推动技术进步

“匠心小仔先锋队”成员紧盯建筑业前沿科技，坚持问题导向、目标导向、结果导向，强化技术研究和集成，以红色力量锻造科技创新“新引擎”。积极推广新技术、新工艺，开展装配式、绿色低碳、智能建造等关键技术研究；实施党员“揭榜挂帅”机制，开展“插旗攻关”行动，指导各项目成立技术攻关小组，大力开展技术攻关和微小创新活动，消除质量通病，改进施工工艺；建立公司“技术成果池”，促进技术成果应用和转化，在提升经济效益的同时，为工程创优提供有力技术保障。

（三）以品质铸品牌，打造功成有我的“实干先锋”

一是推行“党建+质量”。树牢“工程质量一次成优”的理念，强化质量过程管控，坚持“样板引路”，落实“三层三级”检查和质量标准化管理，以“党员示范岗”和“党员突击队”为堡垒，将质量管理的触角延伸至施工管理的各个环节；坚持高起点、高标准、高要求推进项目创优工作，锚定创优目标、落实创优策划、加强两点指导，确保创优目标实现。

二是推行“党建+安全”

“匠心小仔先锋队”积极倡导“尚廉、律己、奉公”的廉洁文化理念，坚持“严”的主基调不动摇，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，全力打造学廉践廉“软环境”，为公司发展营造良好政治生态。



△组织参观廉政教育基地

三是实施人才优培计划。坚持“党管人才”的原则，通过“导师带徒”“岗位练兵”等形式加强人才培养，树立人才储备和培养机制，突出政治历练、思想淬炼、实践锻炼和专业训练，坚持定向培养和跟踪培养相结合，定期开展岗位培训和专业技术交流，大胆起用年轻同志，加快人才成长发展；制定实施《工程管理人员绩效考核管理办法》，从安全管理、质量管理、技术创新等多维度量化专业技术人员考核标准，形成有利于人才脱颖而出的评价体系。

四是推行“党建+文化”。将党建文化与企业文化相融合，努力培育“匠心小仔文化”，在项目部设置“匠心小仔”指示牌、宣传画等，做企业文化的创建者、宣传者、践行者，将公司文化理念烙印在每个职工心上；突出党建领航与赋能，指导项目“党建园地”创建，做到项目开到哪里，党建品牌就创建到哪里，以党建带群建，以群建促党建，让党旗在项目上高高飘扬。

五是推行“党建+服务”。一是践行“我为群众办实事”。坚持将工作重心放在项目一线，用心、用情、用力为基层出谋划策、排忧解难，争做先进思想的“宣传员”、问需基层的“联络员”、风险隐患的“排查员”、矛盾纠纷的“调解员”；积极开展“冬送温暖、夏送清凉”活动，悉心做好困难职工慰问帮扶，努力维护公司安定和谐的发展局面。

二是开展志愿服务行动。积极开展“双报到、双服务”活动，加强与所在社区的沟通与联动，参与安全宣

传、环境治理、业务咨询等志愿服务活动，以实际行动践行社会责任；疫情期间，积极组建“防疫突击队”，参与防疫宣传，捐献防疫物资，得到社区和主管部门的好评；热心社会公益事业，积极参与扶贫济困和慈善捐款，累计筹得善款25000余元。

三是推行“党建+安全”

“匠心小仔先锋队”积极倡导“尚廉、律己、奉公”的廉洁文化理念，坚持“严”的主基调不动摇，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，全力打造学廉践廉“软环境”，为公司发展营造良好政治生态。

四是推行“党建+文化”

“匠心小仔先锋队”积极倡导“尚廉、律己、奉公”的廉洁文化理念，坚持“严”的主基调不动摇，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，全力打造学廉践廉“软环境”，为公司发展营造良好政治生态。

五是推行“党建+服务”

一是践行“我为群众办实事”。坚持将工作重心放在项目一线，用心、用情、用力为基层出谋划策、排忧解难，争做先进思想的“宣传员”、问需基层的“联络员”、风险隐患的“排查员”、矛盾纠纷的“调解员”；积极开展“冬送温暖、夏送清凉”活动，悉心做好困难职工慰问帮扶，努力维护公司安定和谐的发展局面。

物的关键人员，及时发现和纠正苗头性、倾向性问题；以“小切口”靶向施治，组织开展学习培训、食堂采购和印章使用管理等专项治理，并制发问题清单和整改清单。

三是筑牢廉洁从业“防火墙”。组织学习《中国共产党纪律处分条例》和《国有企业管理人员廉洁从业若干规定》，从小事小节抓起，带头廉洁自律；定期开展集中廉政谈话，把好员工廉洁从业“关口”；积极倡导清廉家风文化，开展“廉洁文化进工地”活动，通过廉政宣讲、张贴标语等形式加强廉洁文化宣传，努力营造风清气正、心齐劲足的干事创业氛围。

三、取得成效

（一）品牌信誉稳步提升。公司连续4年被江苏省住房和城乡建设厅评为“出省建筑施工先进集体”；多次被评为江苏进沪浙皖建筑业“先进基层党组织”，并被扬州市国资委党委表彰为“先进基层党组织”；公司近40个项目高质量履约，在各地市场信用分不断提高，与招商地产、中海地产等一批地产商和地方政府平台公司建立起长期稳定的战略合作伙伴关系。

（二）工程创优成效突出。公司承建的徐州新盛广场G楼酒店机电安装工程荣获江苏首个中国安装工程优质奖（中国安装之星）；累计创江苏省优质“扬子杯”2项、市级优质工程10项、市级优质结构工程12项；创全国绿色建筑施工水平评价星级项目2项、江苏省建筑业绿色施工示范项目5项；创省标化工地8项、市级标化工地8项。

（三）技术创新成果丰硕。公司承建的上海洛克外滩源项目荣获华夏科技奖二等奖，填补了公司在这一国家级专业奖项的空白。累计获得国家实用新型专利11项、省级工法4项；获得国家QC成果2项、省级QC成果9项、市级QC成果23项。广泛推广应用数字化和智能建造技术，智慧工地建设取得显著成效，实现了传感器技术、人脸识别技术、BIM技术、云平台技术、AI技术等信息化技术的集成融合。

（四）人才活力持续激发。得益于优培计划的实施，公司有8人被培养成长为项目经理和项目技术负责人；有9人被评为“江苏省出省建筑业先进个人”；有2人被评为江苏进沪浙皖建筑业“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”；各有1人被评为“江苏省优秀建造师”“江苏省安全生产管理先进个人”。

四、总结与展望

“匠心小仔先锋队”党建品牌创建是新时代企业党建工作探索、创新的生动实践。在这一党建品牌的引领下，公司基层党建优势和活力不断彰显，党员队伍的素质和形象不断提升，推动了公司党建工作制度化、规范化、标准化，实现了党建工作与业务工作互促共进、融合发展。

下一步，“匠心小仔先锋队”将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，突出凝心铸魂、夯实党建基础、擦亮党建品牌，不断将国企党建优势转化为公司发展的竞争优势、创新优势、发展优势，以高质量党建引领公司高质量发展；公司将强化党建引领，建强组织体系，挖掘团队潜能，不断提升服务企业中心工作的能力；创新工作思路，突出数字赋能，不断丰富创建工作的载体和形式，提升党建工作信息化水平；打造品牌特色，加强宣传推广，以扎实的创建成效提升党建品牌影响力。